

MR & Associati Comunicazione



ASSEMBLEA DEI DELEGATI
NAPOLI 27, 28 MAGGIO 2017

IL CAI, I GIOVANI E LA MONTAGNA

Un “**monitoraggio**” fatto di diverse fasi nel tempo

Prima fase: autunno 2016/estate 2017

1. Questionario Cime a Milano: 210 casi
2. Web survey sui soci CAI: 33006 casi
3. Focus group sui soci CAI e su giovani under 25 non soci: 5 con la partecipazione di 58 persone fra soci (Milano, Verona, Roma, Bologna) e non soci (Milano)
4. Indagine Ipsos sui giovani e la montagna: 1008 casi

I PUNTI DI ATTENZIONE

Chi è interessato alla montagna: i giovani, soci/non soci CAI, e le altre classi di età

Chi sono i giovani **SOCI CAI**

Differenze fra giovani **SOCI CAI** e giovani italiani non **SOCI CAI**

Come appaiono i **SOCI CAI** ai non **SOCI CAI** e viceversa: due mondi che si guardano

Il rapporto CAI, società italiana e montagna, come è percepito il CAI (funzione sociale, aspetti positivi e negativi) da diversi punti di vista, dentro/fuori l'organizzazione

CLOUDS



ipso



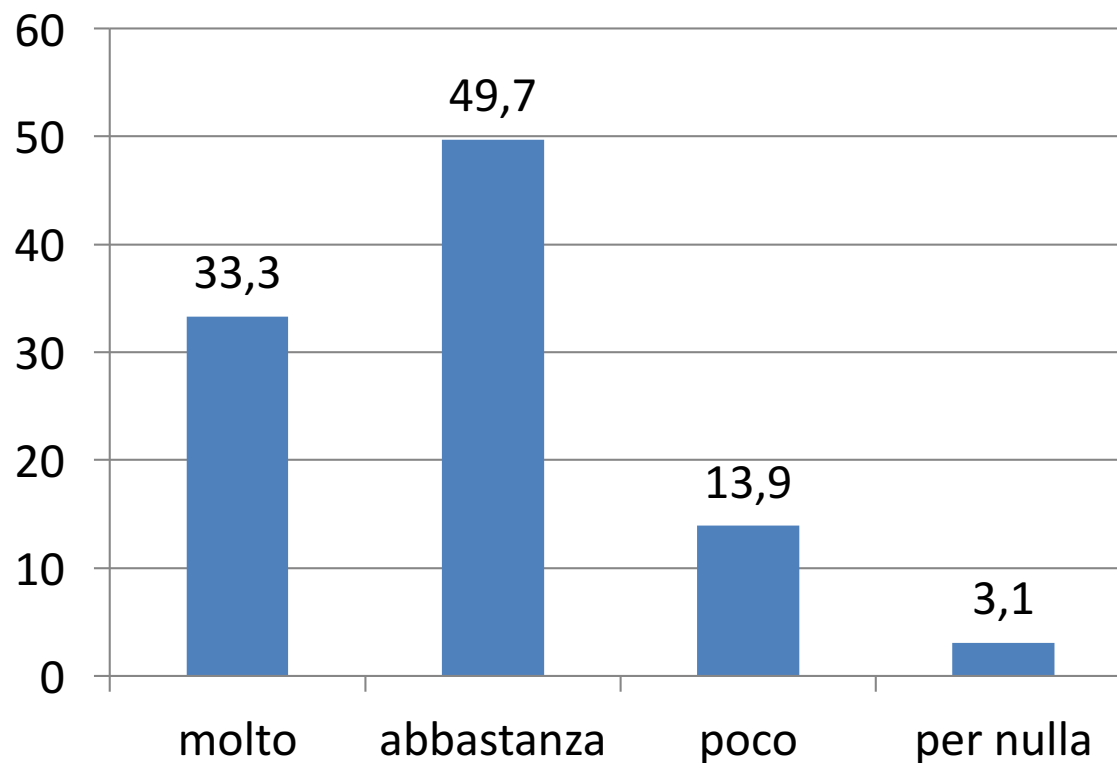
soci



cime

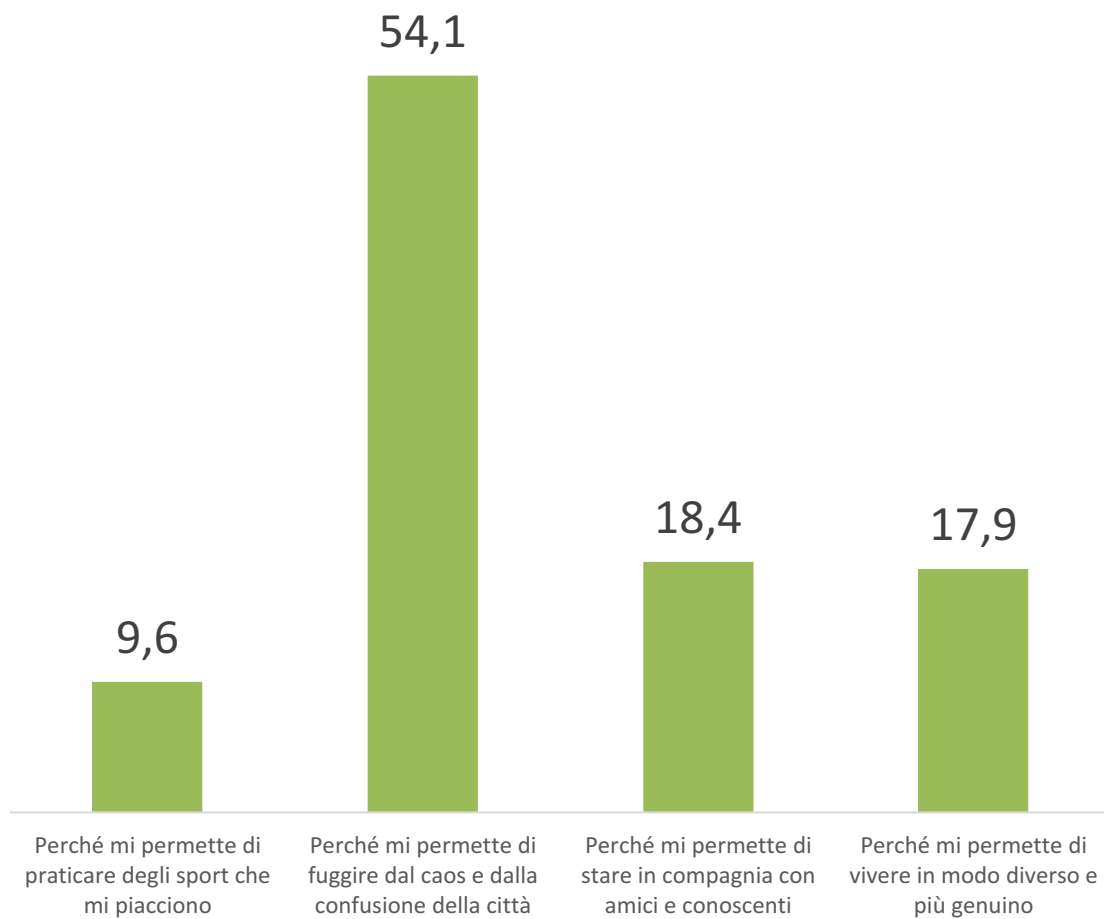
CAMPIONE GIOVANI ITALIANI RICERCA IPSOS

**La vita in montagna ci insegna valori
ormai dimenticati (grado di accordo)**

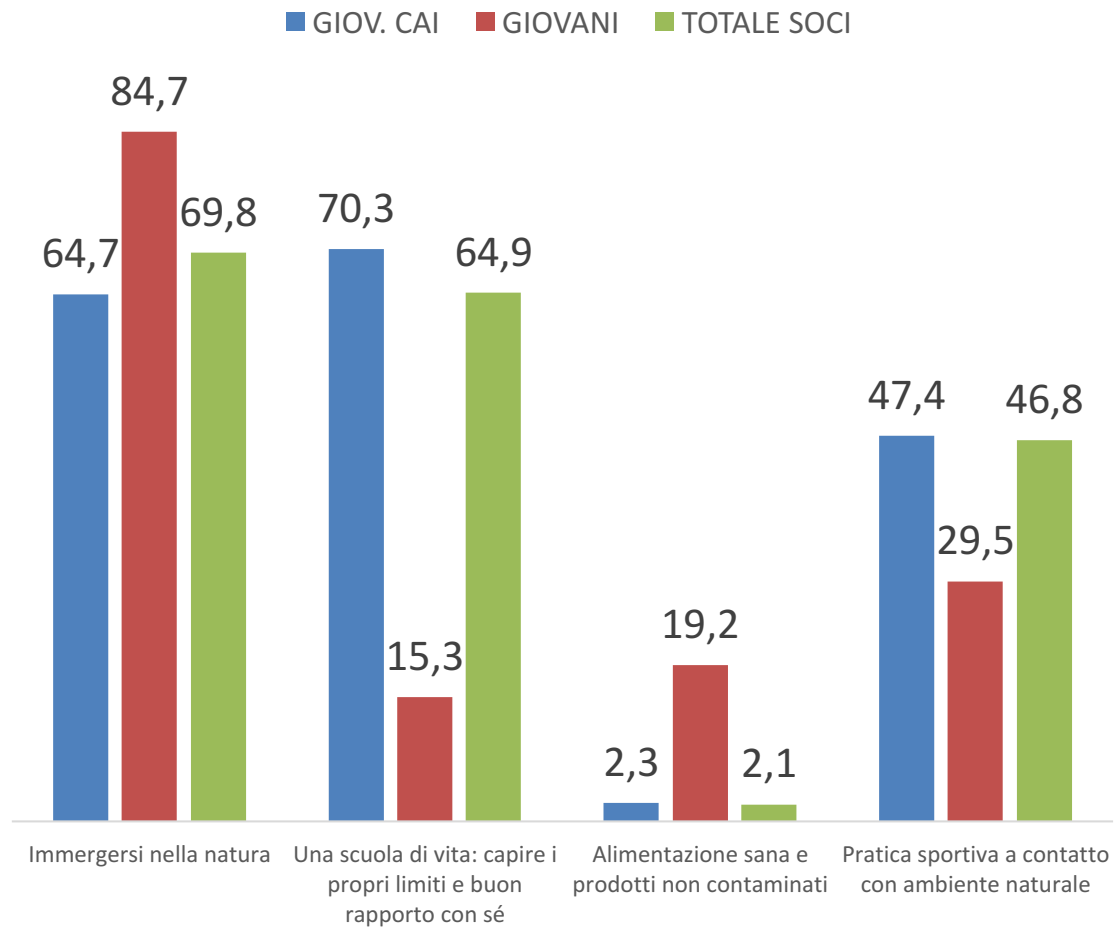


CAMPIONE GIOVANI ITALIANI RICERCA IPSOS

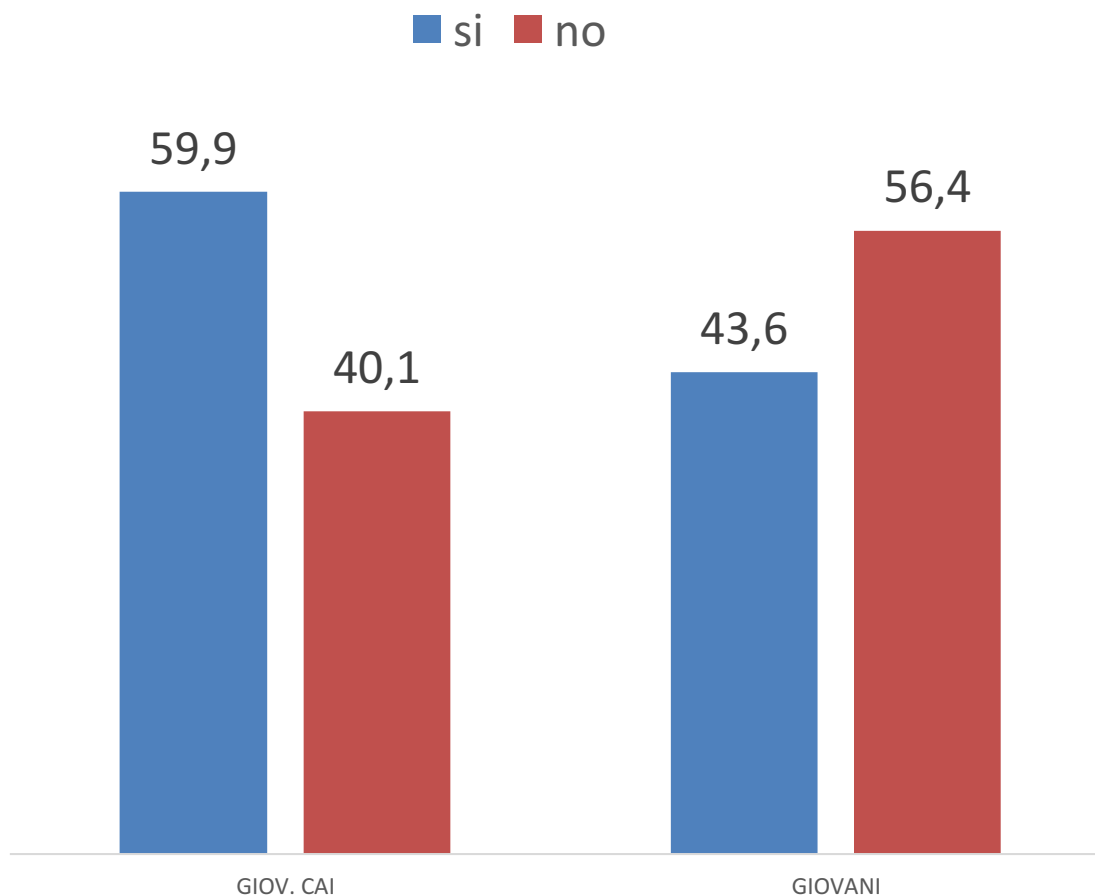
Perché andare in montagna?



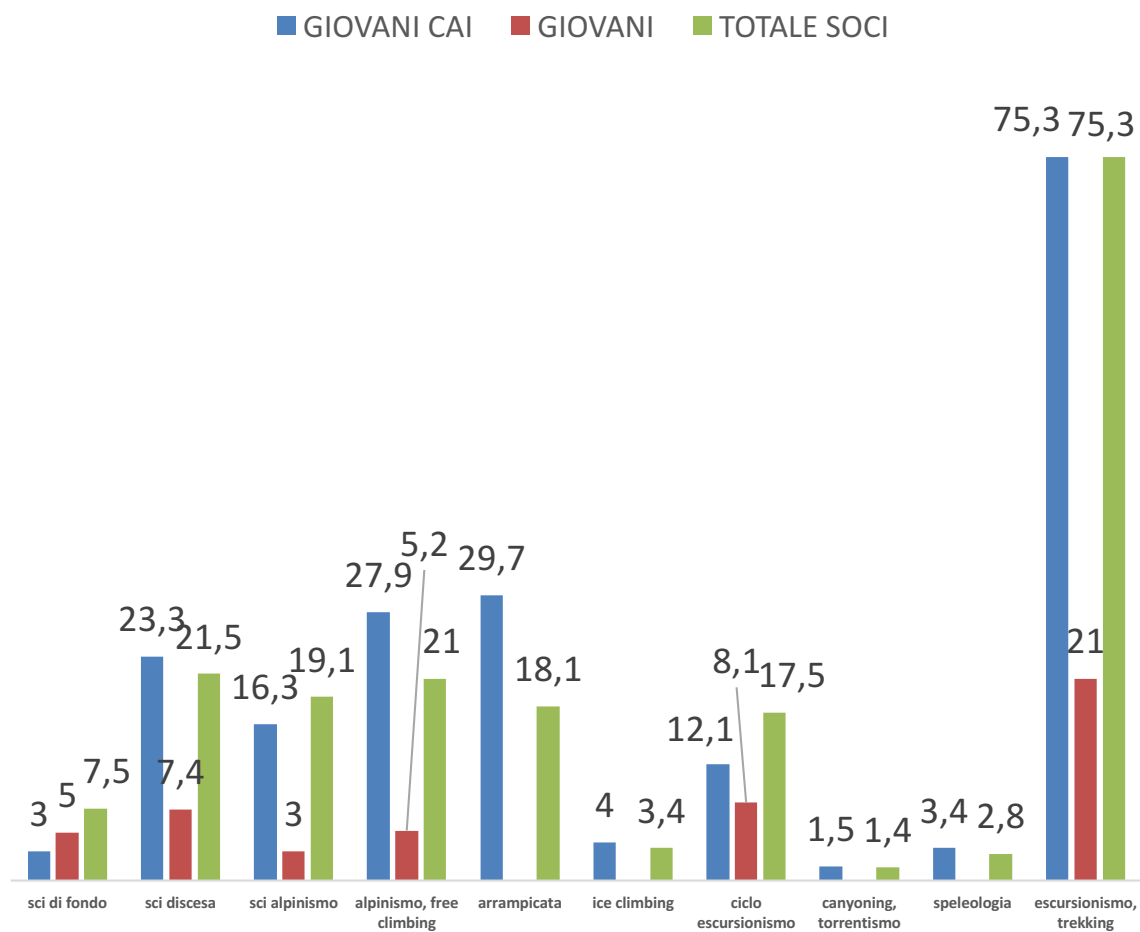
LA MONTAGNA E' SOPRATTUTTO



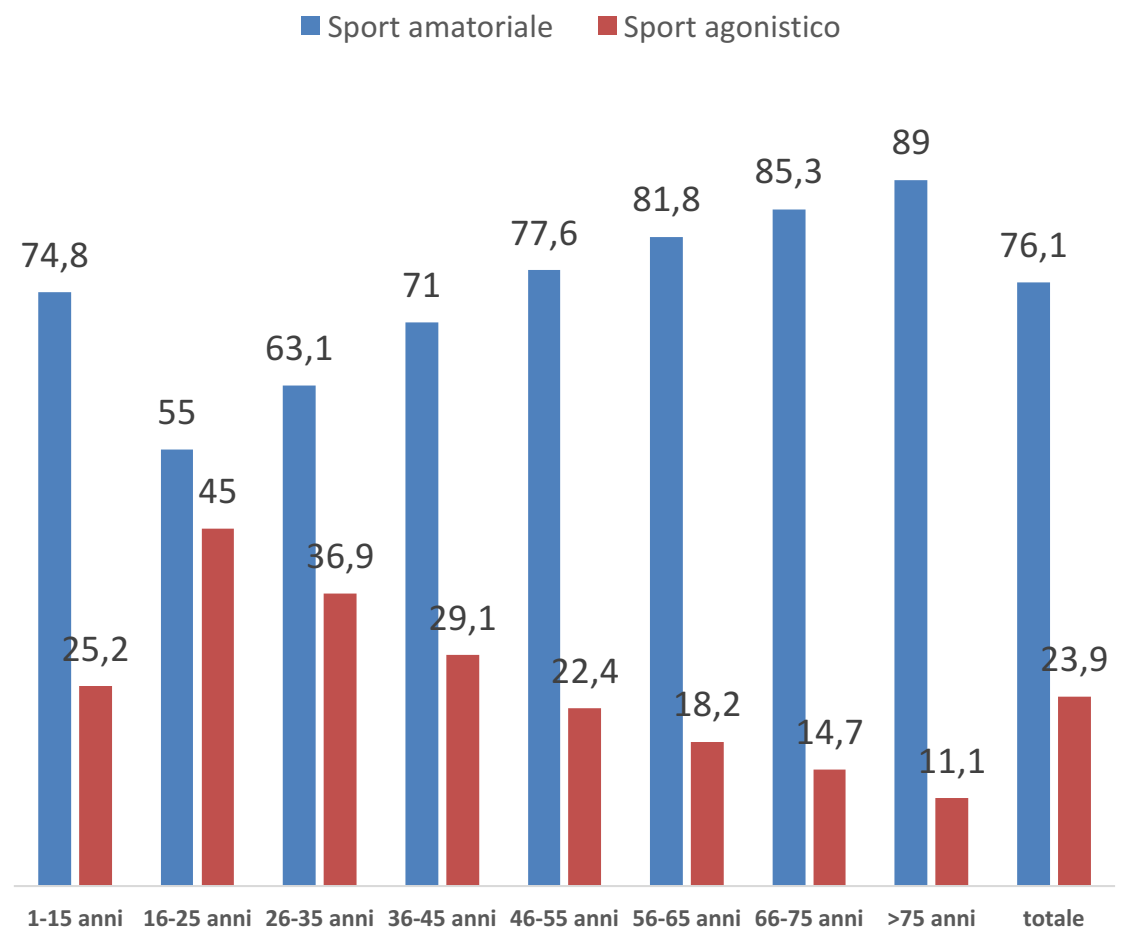
LA MONTAGNA COME OPPORTUNITA' LAVORATIVA: IL PUNTO DI VISTA DEI GIOVANI



COSA PRATICANO IN MONTAGNA

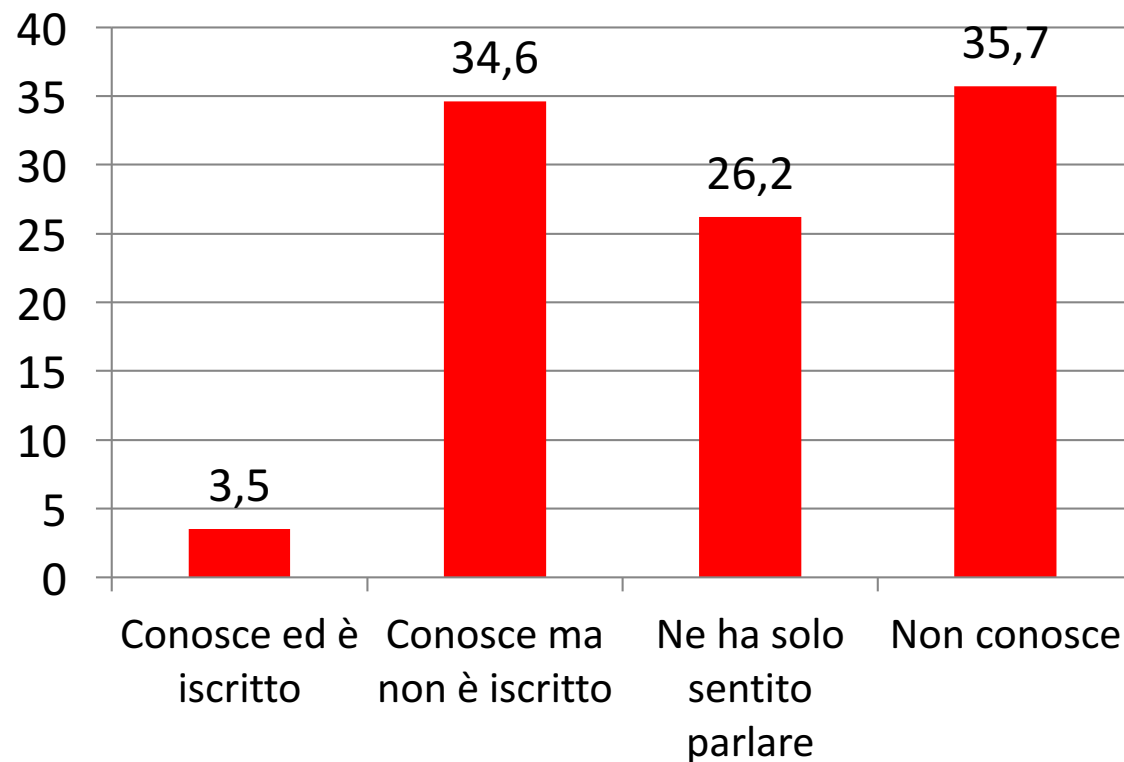


ATTIVITA' SPORTIVE DA PROMUOVERE IL PARERE DEI SOCI



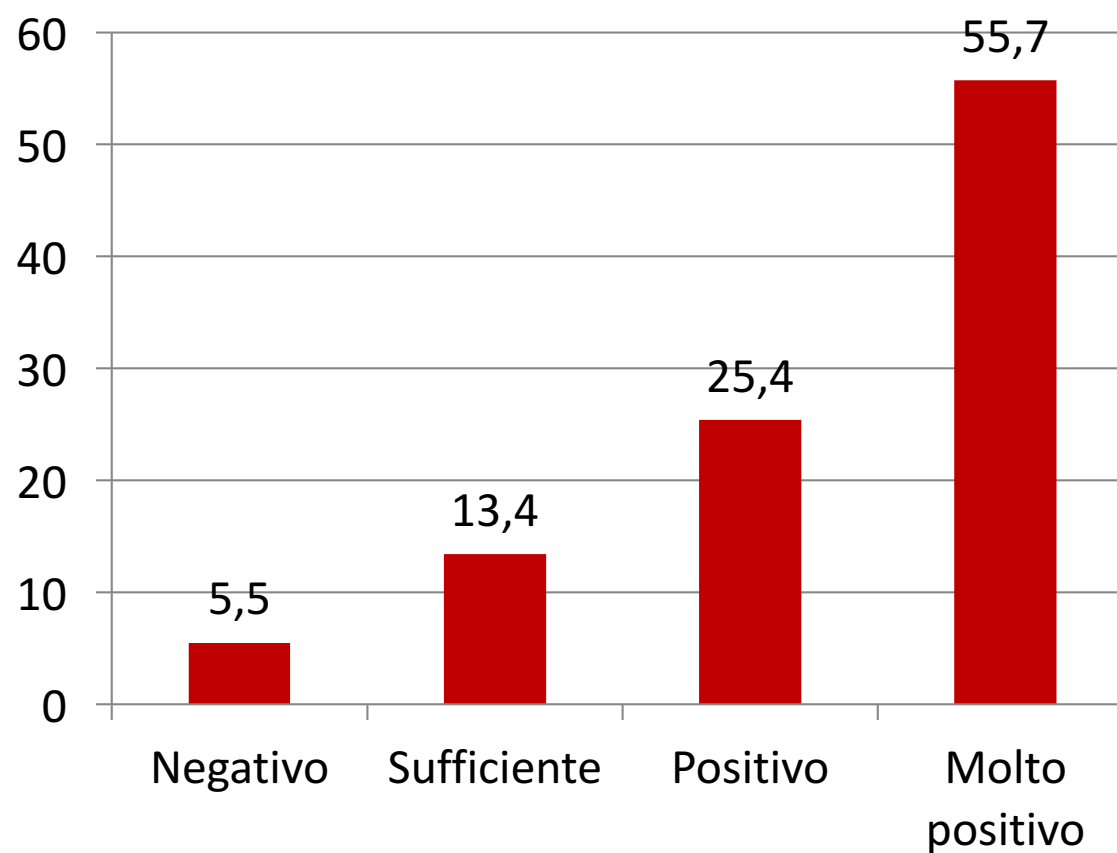
CAMPIONE GIOVANI ITALIANI RICERCA IPSOS: PERCEZIONE DEL CAI

Conoscenza del CAI e delle sue attività

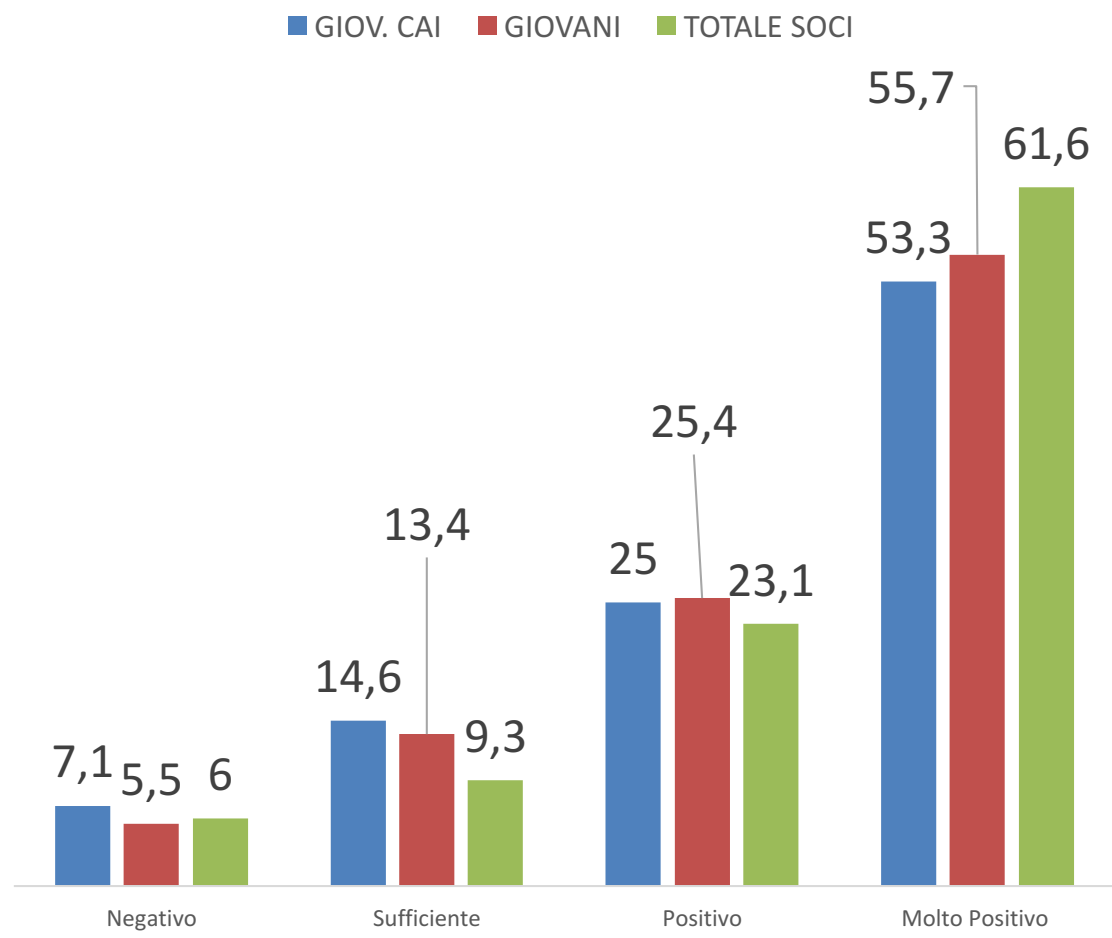


CAMPIONE GIOVANI ITALIANI RICERCA IPSOS: PERCEZIONE DEL CAI

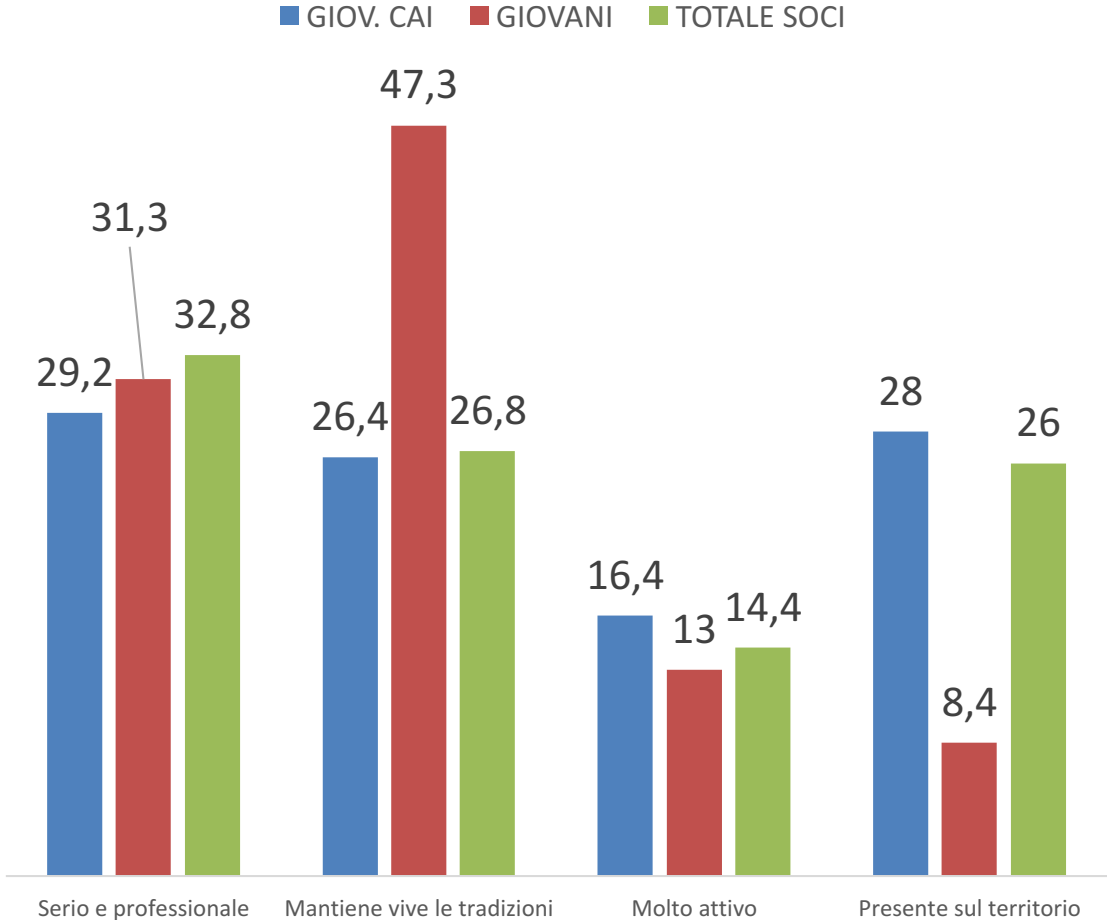
(tra chi lo conosce)



GIUDIZIO SUL CAI



MAGGIOR PREGIO DEL CAI



MAGGIORE DIFETTO DEL CAI

