

# Giornata Nazionale sulla Comunicazione



**C.A.I. CLUB ALPINO ITALIANO**

## **Atto n. 42 (25 marzo 2017)**

**Oggetto: Costituzione di un Gruppo di lavoro consiliare per la promozione di una Giornata nazionale sul tema della comunicazione e nomina dei suoi componenti**

**Attivo fino a 31 marzo 2018**

**Nomi componenti :**

**Luca Frezzini (Coordinatore), Alessandro Ferrero Varsino, Gian Carlo Berchi, Fabrizio Russo, Renato Veronesi e Renata Viviani**



## Qual è il **PROBLEMA** ?

**Evidenze emerse dall'indagine Ipsos PA**

**PREGI del CAI:**

**mantiene vive le tradizioni,**

**serio e professionale,**

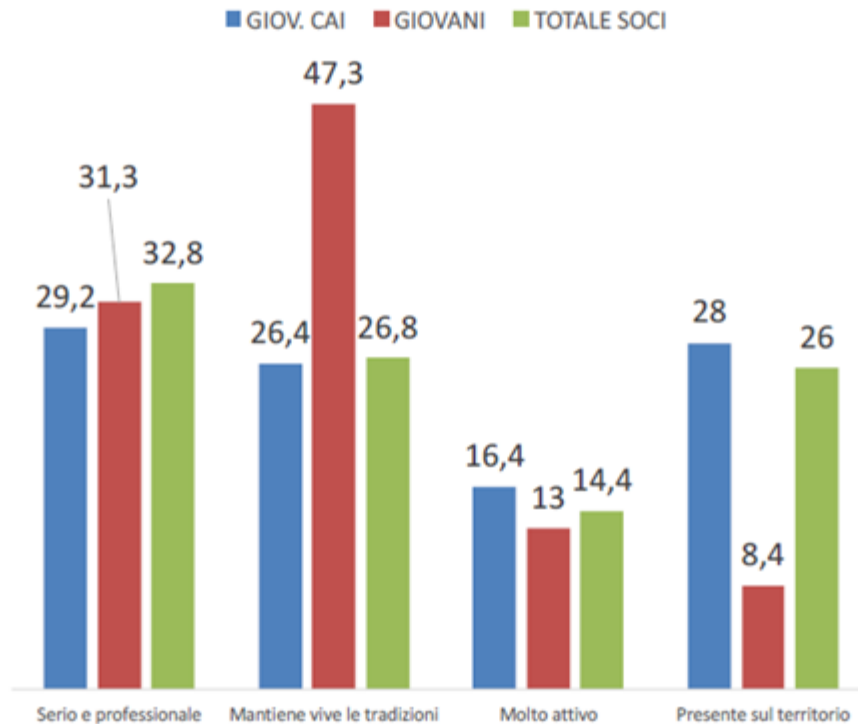
**presente nel territorio**



# Qual è il PROBLEMA ?

14

## MAGGIOR PREGIO DEL CAI



## Qual è il **PROBLEMA** ?

Evidenze emerse dall'indagine Ipsos PA:

**DIFETTI** del CAI:

troppo burocratico,

associazione superata e vecchia,

ma soprattutto

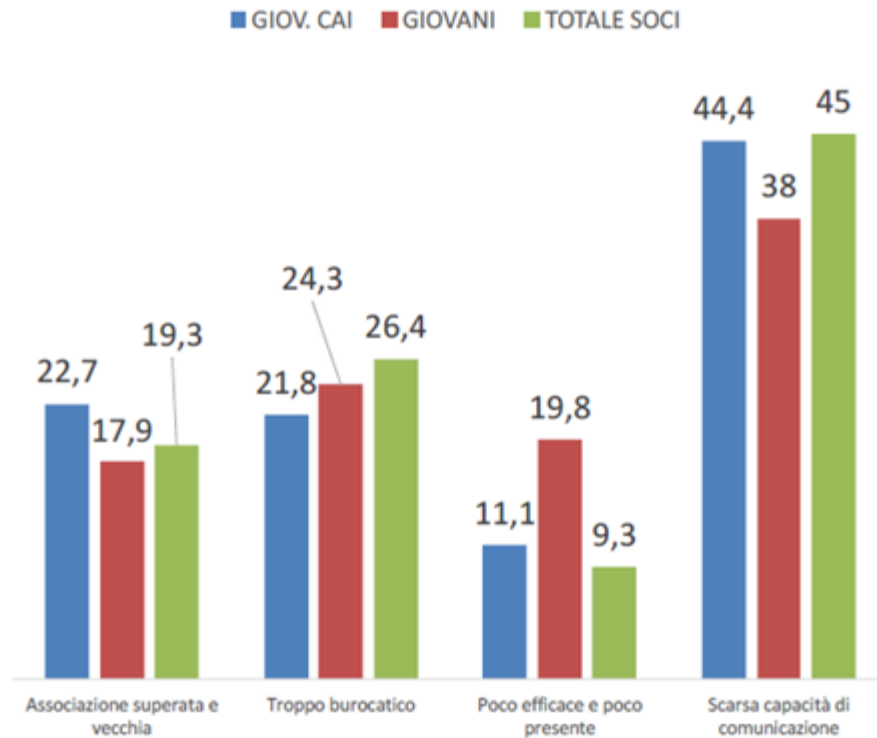
scarsa capacità di **COMUNICAZIONE**



# Qual è il PROBLEMA ?

15

## MAGGIORE DIFETTO DEL CAI



Qual è il **PROBLEMA** ?

Il giudizio scarsa capacità di comunicazione va inteso non per una funzione organizzativa inefficace, ma piuttosto come un disagio della periferia (=sezioni/regioni) verso la struttura organizzativa centrale che lo condivide.

**QUINDI???**



# OBIETTIVI PER UN CONFRONTO APERTO E CREATIVO

## RISPONDERE A QUESTE DOMANDE:

- Cosa **dire** ai soci (che comunque per motivazioni diverse mostrano una forte affezione) per avvicinarlo alla struttura centrale (e viceversa)?
- Cosa dire al **mondo** di chi vive la montagna e di chi va in montagna?
- La montagna può esprimere **valori**?
- Il CAI può fare da **mediatore** (o qualcun altro al suo posto)?





Creare un evento **accattivante** sulla comunicazione.

GdL Comunicazione

## IL PERCORSO PREPARATORIO

Gruppo di Lavoro CC



Presentazione nelle ARD



Condivisione nelle Sezioni e responsabili comunicazione



*Convegno*



# Comunicare il CAI 155.0



## Possibile organizzazione dell'evento

- Durata : un giorno e mezzo, dal sabato pomeriggio alla domenica pomeriggio
- Periodo : 10 e 11 marzo 2018
- Luogo : Bologna – centrale geograficamente e facilmente raggiungibile anche con i treni



## Caratteristiche della location

- Possibilità di trasmettere in streaming l'evento:
  - remoto
  - facebook
- Adeguati spazi e organizzazione per i momenti di pausa
- Presenza di sale per i gruppi di lavoro
  - predeterminati
  - di costituzione spontanea



## Figure chiave

### Moderatore

- Capacità di guidare i lavori
- Stimoli di discussione per i gruppi di lavoro/brainstorming
- Da individuare tra esperti della comunicazione (giornalisti, comunicatori...)

### Direttore di Sala

- Responsabilità della direzione tecnico logistica
- Autorità per decidere riguardo le problematiche che si presenteranno durante i lavori



## Gruppi di lavoro e relazioni

- Coinvolgimento dei convegnisti
- Gruppi di lavoro come «laboratori di idee»
- Presenza di «facilitatori» – figure in grado di stimolare il confronto, orientando la discussione per arrivare a un documento che sintetizzi le proposte
- Gruppo di lavoro nella forma di un laboratorio creativo composto da giovani (16/25 anni), in grado di comprendere le nuove tecnologie e le loro potenzialità



**Dopo l'evento:**

**Atto di indirizzo del  
Comitato centrale di  
indirizzo e controllo**





Buona  
comunicazione a tutti

